

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Rakhmat. 2012. *Pengaruh atmosfir toko (store atmosphere) terhadap keputusan pembelian (studi pada toko buku Gramedia Malang Town Square)*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Akram, Umair. *et al.* 2016. *Impact Of Store Atmosphere On Impulse Buying Behaviour: Moderating Effect Demographics Variables*, Vol. 9, No. 7, 43-60.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Jakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Alport, Gordon. 1961. *Personality*. Rinehart and Winston, Holt: New York.
- Cox, Roger dan Brittain, Paul. 2004. *Retailing an Indroduction Fifth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Dharmmesta, Basu Swastha. dan Handoko T. Hani, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Djati Lounge, 2015. *About Us*, diakses pada 3 November 2017. <http://www.djatilounge.com/about-us>
- Ghozali, Imam. 2016. *Analisis Multivariate, menggunakan Program IBM SPSS 23*. Semarang.
- Hawkins, Del I. dan Mothersbaugh, David L. 2010. *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hills. London.
- Heung, Vincent C.S. dan Gu, Tianming. 2012. *Influence Of Restaurant Atmosphere On Patron Satisfaction And Behavioral Intentions*. *International Jurnal of Hospitality Management*, 1167-1177.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. BPFE, Yogyakarta.
- Jalil, Nur Aina Abdul. *et al.* 2016. *E-Atmospherics Effects On Youth Intention To Revisit A Café*. *Procedia Economics and Finance*. 497-503.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketigabelas*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kusumasari, Diana. 2011. *Perbedaan Batas Usia Cakap Hukum Dalam Peraturan Perundang-Undangan*. Hukumonline. diakses pada 18 Januari 2018. <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt4eec5db1d36b7/perbedaan-batasan-usia-cakap-hukum-dalam-peraturan-perundang-undangan>
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2009. *Retailing Management Seventh Edition*. New York: McGraw Hill.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management Eighth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Marsum WA. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi, Yogyakarta.
- Noermijati. 2010. *Kajian Tentang Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kebijakan Dosen di Fakultas Universitas Brawijaya*. Journal of Management Business Review, Vol. 7 No. 1. Malang.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat, Jakarta.
- Reza, Syed Asghar dan Valeecha, Suman. 2013. *Influence of Social Reference Groups on Automobile Buying Decision-Research on Young Executive*. Vol.3, No.4, 197-210.
- Ryu, Kisang. et al. 2011. *Pre-purchase Alternative Evaluation: Prestige and Imitation Fashion Products*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 2, No.2, 200-223.
- Sari, Elisa Valenta. 2015. *Nongkrong Di Kafe Jadi Gaya Hidup Remaja*. CNN Indonesia. diakses pada 18 Oktober 2017. <https://student.cnnindonesia.com/inspirasi/20151016113329-327-85285/nongkrong-di-kafe-jadi-gaya-hidup-remaja/>
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Jilid 1, Edisi Keempat*. Diterjemahkan oleh: Kwan Men Yon. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Topowijoyono, Sofia Dwi Yuliani KH. 2015. *Analisis Laju Pertumbuhan Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Hotel Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Pajak Daerah (Studi pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang)*. Jurnal Perpajakan, Vol. 1 No. 1. Malang.